FORMULARIO DE RENDICIÓN DE CUENTAS
MEDIOS DE COMUNICACIÓN

DATOS GENERALES									
RUC:	O491520809001								
INSTITUCIÓN/MEDIO:	SOCIEDAD CIVIL CARCHI AL DÍA								
FUNCIÓN A LA QUE PERTENECE	MEDIOS DE COMUNICACIÓN								
SECTOR:	NO APLICA PARA MEDIOS								
TIPO DE MEDIO	RADIO		MEDIOS IMPRESOS	X	TELEVISIÓN		AUDIO Y VIDEO POR SUSCRIPCIÓN - CANAL DE SEÑAL ABIERTA		PLATAFORMAS DIGITALES	X
NIVEL QUE RINDE CUENTAS:	NO APLICA PARA MEDIOS								
PROVINCIA:	CARCHI								
CANTÓN:	MONTÚFAR								
PARROQUIA:	SAN JOSÉ								
DIRECCIÓN:	CALLE PIO V GUZMAN, ENTRE AV. ATAHUALPA Y LOS ANDES								
EMAIL:	carchialdia1@gmail.com								
TELÉFONO:	62270039								
PÁGINA WEB O RED SOCIAL:	https://carchialdia.org/								
ADJUNTAR DOCUMENTO OFICIAL DEL RUC	Adjuntar el documento oficial del Registro Único de Contribuyentes - RUC - digitalizado, en formato jpge, .jpg, .png, o .pdf tamaño máximo de archivo 5MB								

REPRESENTANTE LEGAL	
NOMBRES DEL REPRESENTANTE:	JOSÉ ANÍBAL DÍAZ SOLANO
CARGO DEL REPRESENTANTE:	PRESIDENTE
EMAIL DE NOTIFICACIÓN: :	diazsolanojose@gmail.com
FECHA DE DESIGNACIÓN:	10 DE ENERO DEL 2023
TELÉFONO (OPCIONAL):	62270039
CELULAR:	996778857

RESPONSABLE DEL PROCESO DE RENDICIÓN DE CUENTAS	
NOMBRES DEL RESPONSABLE:	JOSÉ ANÍBAL DÍAZ SOLANO
CARGO DEL RESPONSABLE:	PRESIDENTE
EMAIL DE NOTIFICACIÓN: :	diazsolanojose@gmail.com
FECHA DE DESIGNACIÓN:	26 DE MARZO 2026
TELÉFONO (OPCIONAL):	62270039
CELULAR:	996778857

RESPONSABLE DEL REGISTRO DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS	
NOMBRES DEL RESPONSABLE:	CARMEN ESTEFANIA BURBANO MALLAMAS
CARGO DEL RESPONSABLE:	GERENTE
FECHA DE DESIGNACIÓN:	26 DE MARZO 2026
TELÉFONO (OPCIONAL):	62271639
CELULAR:	997990717
EMAIL DE NOTIFICACIÓN: :	burbanoestefania1@gmail.com
Cédula de indentidad:	401620034
Fecha de nacimiento :	05/07/1991

PERIODO DE RENDICIÓN DE CUENTAS
DEL 1 DE ENERO AL 31 DE DICIEMBRE 2025

DATOS DEL INFORME PERIODO DE RENDICIÓN DE CUENTAS	
FECHA DE INICIO:	01 DE ENERO 2025
FECHA DE FIN:	31 DE DICIEMBRE 2025

DATOS DEL MEDIO

FRECUENCIA (S) DEL ESPECTRO RADIOELÉCTRICO (RADIO/TV):	NÚMERO DE REPETIDORAS (RADIO/TV):	UBICACIÓN DE REPETIDORAS (RADIO/TV):	ULTIMA FECHA DE OROTGAMIENTO DE LA CONCESIÓN:	FECHA DE VENCIMIENTO DE LA CONCESIÓN:	NÚMERO DE SUCURSALES O AGENCIAS (MEDIOS IMPRESOS Y DIGITALES):	UBICACIÓN DE SUCURSALES O AGENCIAS (MEDIOS IMPRESOS Y DIGITALES):	DETALLAR LOS PRODUCTOS IMPRESOS (REVISTAS, PERIÓDICOS)
					0	CALLE PIO V GUZMAN Y LOS ANDES	PERIODICO SEMANARIO

COBERTURA GEOGRÁFICA
En esta matriz se debe reportar la información de alcance territorial que tiene el medio de comunicación (Art. 6 LOC).

COBERTURA	POBLACIÓN DE ACUERDO AL ÚLTIMO CENSO NACIONAL	No. de provincias a las que llega la cobertura, publicación o circulación del medio)	Describa las provincias en las que da cobertura	No. de PERSONAS a las que da cobertura, publicación o circulación el medio	% de cobertura, publicación o circulación del medio
Nacional	16,938,986				
Regional	16,938,986	1	CARCHI	172.828	1.02%
Local	16,938,986				

MEDIOS COMUNITARIOS

PROYECTO COMUNICACIONAL (LOC ART. 85)
TIENE PROYECTO COMUNICACIONAL
NO

MEDIOS PÚBLICOS Y COMUNITARIOS

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS/FUNCIONES O FINES (LOC Art. 78,1).	
OBJETVOS ESTRATÉGICOS/FUNCIONES O FINES	TIPO(OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

OBJETIVOS NO APLICA A MEDIOS PRIVADOS

PLANES DE CAPACITACION

EJECUTO PLANES DE CAPACITACION	SELECCIONE LA OPCIÓN:	CAPACITACION DIRIGIDA A:	No DE CAPACITACIONES	TEMATICA	FECHAS/S EN LA QUE SE REALIZÓ LA CAPACITACIÓN	TEMAS SOBRE LOS QUE REQUERIRÍAN CAPACITACIÓN	LINK MEDIO DE VERIFICACIÓN
NO	CAPACITACION INTERNA	PERIODISTAS, EDITORES, PRODUCTORES, TRABAJADORES DE LA COMUNICACIÓN	0	(DERECHOS HUMANOS, ENFOQUES DE IGUALDAD)			
	CAPACITACION EXTERNA	AUDIENCIAS	0	(ELABORACION DE CONTENIDOS CON LA CIUDADANIA estimular el conocimiento de la gestion de medios de comunicaicon social Permitir el ejercicio de los derechos a la comunicación e información de las audiencias en el medio de comunicaciòn			
	NO SE IMPLEMENTÓ NINGÚN ENFOQUE	NO					ACTA DE NO CAPACITACIONES

PROMOCION DE DERECHOS

ENFOQUE IMPLEMENTADO	NOMBRE DEL PROGRAMA/S O ESPACIO/S	TIPO DE CONTENIDO:	FRECUENCIA	DESCRIPCIÓN DE LAS MEDIDAS IMPLEMENTADAS	TIEMPO/ ESPACIO TOTAL DE PROGRAMACIÓN SEMANAL	TIEMPO / ESPACIO AL AIRE ASIGNADO PARA ESTE PROGRAMA EN LA SEMANA:	PORCENTAJE DE DIFUSIÓN DE PROGRAMACIÓN	LINK MEDIO DE VERIFICACIÓN
INTERGENERACIONAL		En cada programa reportado deberá seleccionar una de las siguientes opciones: • Educativos • Noticias, • Campañas electorales • Información emergente sobre riesgos, desastres • Anuncios de estados de excepción						Parrilla de programación o documento que demuestre el tiempo/espacio destinado con la firma del màxima autotridad de programación
GÉNERO								
PUEBLOS Y NACIONALIDADES								
MOVILIDAD HUMANA								
NO SE IMPLEMENTÓ NINGÚN ENFOQUE	X							
PERSONAS CON DISCAPACIDAD				a) Uso de subtítulos; b) Incorporación de un recuadro adecuado para la interpretación de lengua de señas ecuatoriana; c) Sistema braille; y, d) Otros sistemas desarrollados. e) Norma técnica de accesibilidad al contenido web				

TIPO DE DERECHOS DE AUTORES APROBADOS POR EL SERVICIO NACIONAL DE DERECHOS INTELECTUALES - SENADI:			
TIPO DE DERECHOS DE AUTORES APROBADOS POR EL IEPI	NÚMERO DE DERECHOS POR TIPO	NÚMERO DE DERECHOS PAGADOS	LIKK MEDIO DE VERIFICACIÓN
Elegir del menú desplegable, una de las opciones: NOVELAS POEMAS OBRAS DE TEATRO PROGRAMAS INFORMATIVOS PELÍCULAS COMPOSICIONES MUSICALES COREOGRAFÍA PINTURA DIBUJOS FOTOGRAFÍAS PUBLICIDAD OTRAS	0	0	ACTA DE SENADY NO OBTENCION

ADQUISICIÓN DE DERECHOS DE DIFUSIÓN TELEVISIVA DE PRODUCCIÓN NACIONAL INDEPENDIENTE: (LOC Art. 102)					
EL MEDIO DE COMUNICACIÓN DE TV ABIERTA O EL SISTEMA DE AUDIO Y VIDEO POR SUSCRIPCIÓN DESTINÓ UN VALOR DE LOS MONTOS FACTURADOS Y PERCIBIDOS PARA LA ADQUISICIÓN DE LOS DERECHOS DE DIFUSIÓN TELEVISIVA DE LA PRODUCCIÓN NACIONAL INDEPENDIENTE:	LA COBERTURA DEL MEDIO:	MONTO FACTURADO Y PERCIBIDO POR EL MEDIO O SISTEMA Y QUE FUERON DECLARADO EN EL EJERCICIO FISCAL DEL AÑO ANTERIOR:	MONTO DESTINADO PARA LA ADQUISICIÓN DE LOS DERECHOS DE DIFUSIÓN TELEVISIVA DE LA PRODUCCIÓN NACIONAL INDEPENDIENTE:	% DESTINADO	MEDIO DE VERIFICACIÓN:
NO	Menor a los 500 mil habitantes		Identifique el monto destinado para la adquisición de los derechos de difusión televisiva de la producción nacional independiente		Link al documento oficial en el que se identifique los montos que fueron declarado en el ejercicio fiscal del año anterior y el % destinado para la adquisición de los derechos de difusión televisiva de la producción nacional independiente. En el caso de los medios públicos este porcentaje se calculará en relación con el presupuesto.
	Supera los 500 mil habitantes				

MECANISMOS DE PARTICIPACION CIUDADANA:

MEDIOS PUBLICOS (LOC ART. 78)			
MECANISMOS DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA	PONGA SI O NO	NÚMERO DE MECANISMOS IMPLEMENTADOS EN EL AÑO	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PAG. WEB DEL MEDIO DE COMUNICACIÓN
CONSEJO EDITORIAL	NO		
CONSEJO CONSULTIVO	NO		
OTROS	NO		

MECANISMOS DE AUTOREGULACIÓN Y PARTICIPACIÓN CIUDADANA: (ART. 9, 38, 91.4 LOC)

MEDIOS PRIVADOS Y COMUNITARIOS		
Tipo de instrumento/ instancia / mecanismo	Cuenta con instrumento/ instancia / mecanismos de autorregulación:	Link al Medio de verificación
Código deontológico	SI	https://carchialdia.org/?page_id=427
Código de ética	SI	
Código de autorregulación	SI	
Código de editores	NO	
Estatutos de redacción	NO	
Políticas editoriales y / o informativas	SI	
Manuales de estilo	NO	
Otros	SI	

LOC ART. 91.4				
Órganos, instancias o instrumentos de aplicación y seguimiento de las autorregulaciones	Cuenta con instrumento/ instancia / mecanismos de autorregulación:	No. de veces en que se activó	No. de acciones ejecutadas	Link al Medio de verificación

LOC ART. 91.4					
Mecanismos para facilitar el acceso de los ciudadanos a la información y también, para optimizar las relaciones entre Estado, medios, ciudadanía	Cuenta con instrumento/ instancia / mecanismos de autorregulación:	No de mecanismos activados:	Objeto/motivo/razón de la activación del mecanismo	No. De propuestas/ solicitutdes atendidas/ informes emitidos:	Link al Medio de verificación
Consejos de audiencias	NO				Informe de gestión en el que se detalle el /los mecanismo/s activados, el motivo/razón de activacin los resultados alcanzados con la firma del responsable.
Consultas públicas	NO				
Mecanismos de transparencia	NO				
Observatorios	NO				
Veedurías ciudadanos	NO				
Otras formas organizativas para el control, evaluación y verificación de la gestión de los medios de comunicación	NO				

TODOS LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN					
RECLAMOS PRESENTADOS POR LA CIUDADANÍA. REGLAMENTO GENERAL LOC Art. 23. Y 24, REGLAMENTO EMITIDO SOBRE CAMPAÑAS					
SE PRESENTARON SOLICITUDES DE RÉPLICA O RECTIFICACIÓN:	TIPO DE SOLICITTUD:	NÚMERO DE SOLICITUDES RECIBIDAS	No. DE SOLICITUDES ATENDIDAS FAVORABLEMENTE	No. DE SOLICITUDES ATENDIDAS CONTESTADAS NEGATIVAMENTE	LINK MEDIO DE VERIFICACIÓN
NO	SOLICITUD DE RECTIFICACIÓN	0	0	0	
	DERECHO A LA RÉPLICA O RESPUESTA	0	0	0	
	CAMPAÑA/S EDUCATIVA/S EJECUTADAS	0	0	0	
	OTRO	0	0	0	

PROCESO DE RENDICIÓN DE CUENTAS:

FASE	PASOS DEL PROCESO DE RENDICIÓN DE CUENTAS	PONGA (SI/NO)	DESCRIBA LA EJECUCIÓN DE LOS PASOS	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PAG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
FASE 1	CONFORMACIÓN DEL EQUIPO DE RENDICIÓN DE CUENTAS	SI	Mediante reunión del 28 de marzo con miembros de Carchi al Día se designó al Responsable del proceso de Rendición de Cuentas: José Aníbal Díaz Solano y Responsable del registro de informe de Rendición de Cuentas: Carmen Estefanía Burbano Mallamas	https://carchialdia.org/?p=412
FASE 1	DISEÑO DE LA PROPUESTA DEL PROCESO DE RENDICIÓN DE CUENTAS	SI	Se organizó las fases correspondientes, quedando en lo siguiente: se conformó el equipo de Rendición de Cuentas del periódico Carchi al Día y Radio Carchi FM89.3 del periodo enero – diciembre 2025, elaboración del Informe, Informe ante la ciudadanía y entrega del Informe de Rendición de Cuentas al CPCCS.	https://carchialdia.org/?p=412
FASE 2	EVALUACIÓN DE LA GESTIÓN INSTITUCIONAL:	SI	Se realizó mediante aportes ciudadanos presenciales directamente en oficina	https://carchialdia.org/?page_id=389
FASE 2	LLENADO DEL FORMULARIO DE INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS ESTABLECIDO POR EL CPCCS	SI	Se realizo el llenado de acuerdo a lo solicitado en el formulario.	https://carchialdia.org/?page_id=389
FASE 2	REDACCIÓN DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS	SI	En fechas establecidas se empezó a la redacción del informe preliminar de la rendición de cuentas 2025 tomando en cuentas las sugerencias de la ciudadanía.	https://carchialdia.org/?page_id=389
FASE 2	SOCIALIZACIÓN INTERNA Y APROBACIÓN DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS POR PARTE DE LOS RESPONSABLES	SI	Reunión que se ejecutó para la socialización interna y aprobación del informe	https://carchialdia.org/?page_id=389
FASE 3	DIFUSIÓN DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS A TRAVÉS DE DISTINTOS MEDIOS			
FASE 3	PLANIFICACIÓN DEL ESPACIO DELIBERATIVO			
FASE 3	REALIZACIÓN DEL EVENTO DE RENDICIÓN DE CUENTAS A LA CIUDADANÍA			
FASE 3	RINDIÓ CUENTAS A LA CIUDADANÍA EN LA PLAZO ESTABLECIDO			
FASE 3	INCORPORACIÓN DE LOS APORTES CIUDADANOS EN EL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS			
FASE 4	ENTREGA DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS AL CPCCS, A TRAVÉS DEL INGRESO DEL INFORME EN EL SISTEMA VIRTUAL			
DESCRIBA LOS PRINCIPALES APORTES CIUDADANOS RECIBIDOS:				

DATOS DE LA DELIBERACIÓN PÚBLICA Y EVALUACIÓN CIUDADANA DE RENDICIÓN DE CUENTAS:

Fecha en que se realizó la deliberación pública y evaluación ciudadana de rendición de cuentas:	N° DE USUARIOS	GÉNERO			NACIONALIDADES O PUEBLOS				
		MASCULINO	FEMENINO	GLBTI	MONTUBIO	MESTIZO	CHOLO	INDIGENA	AFROECUATORIANO
31-may-26									

INCORPORACIÓN DE LOS APORTES CIUDADANOS DE LA RENDICIÓN DE CUENTAS DEL AÑO ANTERIOR EN LA GESTIÓN INSTITUCIONAL:

DESCRIBA LOS PRINCIPALES APORTES CIUDADANOS REPORTADOS EN LA RENDICIÓN DE CUENTAS DEL PERIODO ANTERIOR	SE INCORPORÓ EL APORTE CIUDADANO EN LA GESTIÓN INSTITUCIONAL? PONGA SÍ O NO	PORCENTAJE DE AVANCES DE CUMPLIMIENTO	DESCRIPCIÓN DE RESULTADOS	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN

TRANSPARENCIA Y ACCESO A LA INFORMACIÓN DE LA GESTIÓN INSTITUCIONAL Y DE SU RENDICIÓN DE CUENTAS:

MECANISMOS ADOPTADOS	PONGA SI O NO	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
PUBLICACIÓN EN LA PÁG. WEB DE LOS CONTENIDOS ESTABLECIDOS EN EL ART. 19 DE LA LOTAIP	SI	https://carchialdia.org/?page_id=389
PUBLICACIÓN EN LA PÁG. WEB DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS Y SUS MEDIOS DE VERIFICACIÓN ESTABLECIDOS EN EL NUMERAL 12 DEL ART. 19 DE LA LOTAIP	SI	https://carchialdia.org/?page_id=389

ESPACIOS DE PRODUCCION AUDIOVISUAL NACIONAL (LOC Art. 97 Y RGLOC Art. 58)

En esta matriz no se puede incluir en el porcentaje destinado a la producción nacional y nacional independiente el tiempo dedicado a publicidad o servicios de televenta.

DESTINA PROGRAMACION DIARIA EN EL HORARIO APTO PARA TODO PÚBLICO A LA DIFUSIÓN DE PRODUCCIONES NACIONALES:	NUMERO TOTAL DE HORAS AL AIRE / ESPACIO DIARIO APTA
SI / NO	

ESPACIOS DE PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL NACIONAL (LOC Art. 97)

NOMBRE DEL PROGRAMA/ESPACIO	TIPO DE PRODUCCIÓN	TIPO DE PROGRAMA /ESPACIO QUE SE DIFUNDE:	NÚMERO TOTAL DE HORAS AL AIRE / ESPACIO APTO PARA TODO PÚBLICO QUE DESTINA A LA DIFUSIÓN DEL PROGRAMA /ESPACIO:	PORCENTAJE	NOMBRE DEL PRODUCTOR/A	MEDIOS DE VERIFICACIÓN
N/A	SELECCIONE: - PRODUCCION NACIONAL - PPRODUCCION NACIONAL INDEPENDIENTE	- CINEMATOGRÁFICAS Y DE CREACIONES AUDIOVISUALES, - DE PROGRAMAS Y SERIES ARGUMENTALES, - DOCUMENTALES, - EXPERIMENTALES, - DE ANIMACIÓN Y DE TÉCNICA MIXTA; - PRODUCCIONES DE VIDEO ARTE, - VIDEOS MUSICALES, - TELENOVELAS - OTRAS PRODUCCIONES DE AUTOR.				Documento de la programación diaria con la identificación de los campos indicados en esta matriz con la firma del representante legal. Horario para todo público (06h00 a 18h00). En el caso de la producción nacional independiente reporte el informe de acreditación del INSTITUTO DE CINE Y CREACION AUDIOVISUAL - ICCA.

ESPACIOS DE PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL INDEPENDIENTE(LOC Art. 97, 102 Y RGLOC Art. 58)

Los medios de televisión abierta y los sistemas de audio y video por suscripción que tengan dentro de su grilla de programación uno o más canales cuya señal se emite desde el territorio ecuatoriano.

EMITIÓ LARGOMETRAJES PRODUCCIÓN NACIONAL INDEPENDIENTE	NO. DE LARGOMETRAJES DE PRODUCCIÓN NACIONAL INDEPENDIENTE QUE DIFUNDIÓ:	LA COBERTURA DEL MEDIO SUPERA LOS 500 MIL HABITANTES	IDENTIFIQUE SI EL LARGOMETRAJE ES DE ESTRENO	NOMBRE DEL LARGOMETRAJE	MEDIO DE VERIFICACIÓN
NO	0	NO	SE HABILITA SOLO SI CONTESTA SI EN LA PREGUNTA PREVIA	DESCRIBA EL NOMBRE DEL LARGOMETRAJE	

MEDIOS DE COMUNICACIÓN PRIVADOS Y COMUNITARIOS

PLANIFICACIÓN Y EJECUCIÓN.

INFORMACIÓN FINANCIERA(LOCPCCS Art.10, LEY DE EMPRESAS PÚBLICAS Art. 45 SISTEMAS DE INFORMACIÓN

BALANCE GENERAL			LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
ACTIVO	PASIVO	PATRIMONIO	
34407,33	1120	33287,33	https://carchialdia.org/?page_id=389

MEDIOS DE COMUNICACIÓN PÚBLICOS

FINANCIAMIENTO LOC ArT. 81:

ASIGNACIÓN DEL ESTADO	INGRESOS VENTA DE PUBLICIDAD	INGRESOS COMERCIALIZACIÓN PRODUCTOS COMUNICACIONALES	FONDOS PROVENIENTES DE DONACIONES, PATROCINIOS COOPERACIÓN INTERNACIONAL
0	0	0	0

PRESUPUESTO INSTITUCIONAL:

TOTAL DE PRESUPUESTO INSTITUCIONAL CODIFICADO	GASTO CORRIENTE PLANIFICADO	GASTO CORRIENTE EJECUTADO	GASTO DE INVERSIÓN PLANIFICADO	GASTO DE INVERSIÓN EJECUTADO
0	0	0	0	0

PROCESOS DE CONTRATACIÓN Y COMPRAS PÚBLICAS DE BIENES Y SERVICIOS:

TIPO DE CONTRATACIÓN	ESTADO ACTUAL				LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PAG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
	Número Total de procesos adjudicados	Valor Total de procesos adjudicados	Número Total de procesos finalizados	Valor Total de procesos finalizados	
ADQUISICIÓN DE BIENES INMUEBLES	X	X	X	X	
ADQUISICIÓN DE COMBUSTIBLE PARA VEHÍCULOS DE ENTIDADES CONTRATANTES	X	X	X	X	
ADQUISICIÓN DE PASAJES AÉREOS	X	X	X	X	
ARRENDAMIENTO DE BIENES MUEBLES E INMUEBLES	X	X	X	X	
CATÁLOGO ELECTRÓNICO	X	X	X	X	
COMPRA CORPORATIVA DE ALIMENTACIÓN ESCOLAR	X	X	X	X	
CONCURSO PÚBLICO DE CONSULTORÍA	X	X	X	X	
CONSULTORÍA CONTRATACIÓN DIRECTA	X	X	X	X	
CONSULTORÍA LISTA CORTA	X	X	X	X	
COTIZACIÓN	X	X	X	X	
FERIA INCLUSIVA	X	X	X	X	
ÍNFIMA CUANTÍA	X	X	X	X	
LICITACIÓN	X	X	X	X	
MENOR CUANTÍA	X	X	X	X	
PROCEDIMIENTOS DE RÉGIMEN ESPECIAL	1	1500	1	1	
PROCEDIMIENTOS DE CONTRATACIÓN EN SITUACIÓN DE EMERGENCIA	X	X	X	X	
PROCEDIMIENTOS DE CONTRATACIÓN EN EL EXTRANJERO	X	X	X	X	
PROCEDIMIENTOS ESPECIALES	X	X	X	X	
PUBLICACIÓN	X	X	X	X	
SUBASTA INVERSA	X	X	X	X	
OTRAS	X	X	X	X	
NO SE REALIZARON CONTRATACIONES					

ENAJENACIÓN, DONACIONES Y EXPROPIACIONES DE BIENES:

TIPO	BIEN	VALOR TOTAL	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PAG. WEB DE
ENAJENACIÓN			
EXPROPIACIONES			
DONACIONES RECIBIDAS			
DONACIONES REALIZADAS			
NINGUNA	X		

MEDIOS DE COMUNICACIÓN PÚBLICOS, PRIVADOS Y COMUNITARIOS

CUMPLIMIENTO DE OBLIGACIONES (LOCPCCS Art. 10 NUMERAL 7):

LABORALES	TRIBUTARIAS	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DEL MEDIO
IESS		https://carchialdia.org/?page_id=389
	SRI	https://carchialdia.org/?page_id=389

INCORPORACIÓN DE RECOMENDACIONES Y DICTÁMENES POR PARTE DE LAS ENTIDADES DE CONTROL

ENTIDAD QUE RECOMIENDA	No. DE INFORME DE LA ENTIDAD QUE RECOMIENDA O EMITE SU	No. DE DOCUMENTO CON EL CUAL SE DA CUMPLIMIENTO	% DE CUMPLIMIENTO DE LAS RECOMENDACIONES	OBSERVACIONES	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
CONTRALORÍA GENERAL DEL ESTADO					El link de verificación con precisión deberá direccionar a: - El informe de recomendaciones de la institución de control respectiva. - El informe de implementación de la institución que reporta. - - En el caso de la Contraloría General del Estado adjuntar el Reporte General de Informes.
SUPERINTENDENCIA de ORDENAMIENTO TERRITORIAL					
DEFENSORÍA DEL PUEBLO					
CONSEJO DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA Y CONTROL SOCIAL					
SUPERINTENDENCIA DE BANCOS					
SUPERINTENDENCIA DE COMPAÑÍAS, VALORES Y SEGUROS					
SUPERINTENDENCIA DE COMPETENCIA ECONÓMICA					
SUPERINTENDENCIA DE PROTECCIÓN DE DATOS PERSONALES					
SUPERINTENDENCIA DE ECONOMÍA POPULAR Y SOLIDARIA					
CONSEJO DE DESARROLLO Y PROMOCIÓN DE LA INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN					
CONSEJO DE DESARROLLO Y PROMOCIÓN DE LA INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN					
PROCURADURIA GENERAL DEL ESTADO					
CONSEJO DE ASEGURAMIENTO DE LA CALIDAD DE LA EDUCACIÓN SUPERIOR					